

Scheda JTI e la cultura

JTI (Japan Tobacco International), società del **Gruppo Japan Tobacco Inc.**, crede fortemente nel ruolo che arte e cultura rivestono per lo sviluppo delle società contemporanee e per la crescita delle comunità locali. Per questo motivo, ha posto l'impegno nei confronti della cultura al centro dei propri valori aziendali e da anni si distingue per la particolare attenzione che rivolge con le sue attività alla valorizzazione delle iniziative culturali nei Paesi in cui opera.

La partnership con il FAI

Coerentemente con questo spirito, JTI si è impegnata a favore della salvaguardia del patrimonio artistico e culturale italiano attraverso importanti collaborazioni, tra cui quella con il FAI - Fondo Ambiente Italiano. In particolare, grazie a un accordo pluriennale siglato nel 2012 e rinnovato quest'anno, JTI si è impegnata a sostenere la **valorizzazione e l'accessibilità di Villa e Collezione Panza a Varese**, una tra le più importanti ville italiane, celebre nel mondo per la sua collezione d'arte contemporanea americana.

Il successo di questa collaborazione si misura, tra l'altro, attraverso l'**incremento del numero di visitatori della Villa: +50%** dall'avvio della partnership nel 2012 (rispetto al triennio precedente), grazie a una **programmazione a medio-lungo termine** che include mostre "blockbuster" di alto livello artistico-culturale e in grado di interessare e attirare un pubblico sempre più ampio. Il lavoro per il futuro sarà incentrato sulla **maggiore accessibilità** della Villa e della Collezione con numerose iniziative legate alla tecnologia e al mondo dei Social Network e una sempre maggiore cooperazione con le associazioni per disabili.

Il sostegno alla mostra fotografica **WIM WENDERS. AMERICA a Villa Panza**, in calendario dal 16 gennaio al 29 marzo 2015, rientra nell'impegno, che lega JTI al FAI, per il sostegno all'arte e alla cultura in un momento storico in cui è essenziale che anche le aziende private offrano il loro contributo e giochino un ruolo concreto nella società in cui operano.

L'impegno in ambito culturale, in Italia e nel mondo

JTI supporta numerose attività nel mondo della cultura e dell'arte collaborando con realtà di primo piano a livello internazionale come il Museo del Louvre di Parigi, la Royal Academy of Arts di Londra, il Museo del Prado di Madrid, il Teatro Mariinskij e lo State Hermitage Museum di San Pietroburgo.

In Italia il Gruppo JTI vanta una collaborazione pluriennale con il Museo Teatrale alla Scala di Milano, oltre a una partnership istituzionale in occasione della Serata inaugurale del Teatro alla Scala del 7 dicembre. Questa collaborazione verrà ulteriormente valorizzata nel corso del 2015 con un importante progetto sviluppato a quattro mani con il Museo Teatrale della Scala, che ha l'obiettivo di rendere la cultura e l'arte più accessibili.

Nel 2010 JTI ha avviato anche due importanti collaborazioni nella capitale: il sostegno alla Fondazione Musica per Roma e al Festival Internazionale del Film di Roma come Event Partner della manifestazione. Dal 2012 JTI è anche al fianco della Biennale di Venezia con il sostegno alle Esposizioni di Arte e Architettura, che ad anni alterni conquistano gli appassionati provenienti da tutto il mondo. Infine, nel 2014 ha avviato una nuova collaborazione con il Chiostro del Bramante di Roma che ha avuto inizio con il sostegno alla mostra su Escher dedicata agli oltre 150 capolavori dell'artista, incisore e grafico olandese.

Il Gruppo JTI è particolarmente impegnato anche nella promozione della cultura giapponese in Italia e del prestigio del Made in Italy nel mondo, attraverso il sostegno di numerose iniziative culturali e artistiche, come le manifestazioni della Fondazione Italia-Giappone e dell'Ambasciata giapponese in Italia. Nel giugno 2010 JTI Italia ha contribuito a riportare, dopo 14 anni di assenza, la tradizione del Giappone sulla scena italiana con il ritorno a Roma del Teatro Kabuki e nel 2013 ha avuto un enorme successo la messa in scena del Teatro Bunraku, al Teatro Argentina di Roma.

JTI sostiene anche la tutela dei beni ambientali attraverso la promozione di un comportamento responsabile del fumatore con azioni indirizzate al rispetto del territorio e delle persone. Dal 2008, per esempio, il Gruppo JTI ha distribuito quasi **quattro milioni e mezzo di posacenere portatili** nelle principali città e località turistiche italiane con iniziative autonome o in collaborazione con partner, con la convinzione che attraverso un gesto semplice ma significativo si possa ridurre sensibilmente la dispersione di mozziconi nell'ambiente.

JT International SA (JTI) fa parte del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale. Con sede centrale a Ginevra, JT International SA opera in 120 paesi e impiega oltre 27.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni, visitare www.jti.com.

Per informazioni:

Sara Faravelli (JT International S.r.l.) sara.faravelli@jti.com – 342 8911313
Clara Ceriotti (JT International Italia S.r.l.) clara.ceriotti@jti.com – 342 8707432
Antonella Di Fatta (Publicis Consultants) antonella.difatta@publicisconsultants.it - 334 7151318
Maurizia Puce (Publicis Consultants) maurizia.puce@publicisconsultants.it – 366 5895247